

部门整体预算绩效目标申报表

部门名称	广州市社会科学界联合会			
基本信息	财政供养人员数	29	下属二级单位数	2
预算整体情况	部门预算支出	预算金额（万元）	收入来源	预算金额（万元）
	基本支出	1,737.20	财政拨款	2,825.18
	项目支出	1,027.98	其他资金	0.00
	事业发展性支出	预算金额（万元）	按预算级次划分	预算金额（万元）
	财政专项资金	0.00	市本级使用资金	2,765.18
	其他事业发展性支出	60.00	拟用于对下转移支付资金	60.00
	总体绩效目标	推进社科规划、学会管理、社科普及、学术活动、编辑出版、机关建设等工作，努力提升广州哲学社会科学学术水准和影响力，形成统筹推进广州哲学社会科学繁荣发展的良好格局，为广州建设国家重要中心城市积极发挥思想库、智囊团作用。		
年度重点工作任务	名称	主要实施内容	拟投入的资金（万元）	期望达到的目标（概述）
	社科规划经费	组织规划课题等申报、立项、评审、结项等工作；召开高端学术研讨会及相关学术活动；编印社科优秀研究成果内参等；开办广州社科研究专栏；开展与市人文社科重点研究基地以及市青年马克思主义理论人才培养研究重点基地建设相关工作等。	435.00	通过开展社科规划工作项目，确保社科领域意识形态安全，统筹引领广州社科工作者在思想上政治上行动上同以习近平同志为核心的党中央保持高度一致。整合广州地区高校、党校、社科研究机构资源，为广州加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”，打造国际大都市，在全面建设社会主义现代化国家新征程上走在前列提供智力支持，进一步推动广州哲学社会科学事业的繁荣发展。
	社科普及经费	支持市社科普及基地建设；组织大型社科普及专项活动；社科普及公共宣传；社科普及读物创造出版；推进社科普及新媒体阵地建设等。	188.00	通过开展市社科普及专项项目，加强市社科普及基地建设，提高市社科普及工作水平，打造社科普及精品项目，增强社科普及宣传效益。

	社会组织培育管理经费	资助社会组织开展形式多样的学术、文化、科普活动，举办学术研讨会议，开展调查研究工作，开展品牌建设、党建创新、登记评估，举办社科访谈、音视频制作传播、理论征文，开展对口学术帮扶活动等；资助社会组织专家学者出版学术著作。	205.00	通过资助社会组织开展形式多样的学术文化活动、开展社会组织品牌建设、举办社科访谈系列活动等，整体提升我市社科类社会组织学术研究与社会服务能力水平，推出一批体现思想性、原创性、本土性的学术精品，推进我市社会组织培育与管理工作提质增效、向高质量发展，推动我市社科类社会组织积极探索与实践社科服务社会的新模式，推动社会科学为经济社会发展服务。	
其他需完成的任务（可选填）					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	实施周期指标值	年度指标值
	产出指标	数量指标	课题立项数量	市社科规划课题立项数量80项及以上	市社科规划课题立项数量80项及以上
			社科普及宣传情况	公众号年度推文不少于300篇，关注量上升5%	公众号年度推文不少于300篇，关注量上升5%
			审批社会组织年度工作报告	指导与审批所属社科类社会组织完成年度工作报告数量60个及以上	指导与审批所属社科类社会组织完成年度工作报告数量60个及以上
		质量指标	课题成果领导批示（认可）数	8次及以上	8次及以上
		时效指标			
	效益指标	成本指标			
		社会效益指标	经济效益指标		
			学术活动举办成效	依托各类学术文化活动行程学术研讨论文汇编、资政建言报告托成果数量15-20项	依托各类学术文化活动行程学术研讨论文汇编、资政建言报告托成果数量15-20项
			媒体宣传报道情况覆盖率	学术文化活动受到市级及以上新闻媒体宣传报道次数20次及以上	学术文化活动受到市级及以上新闻媒体宣传报道次数20次及以上
		生态效益指标			
		可持续影响指标			
		服务对象满意度指标	服务对象满意度情况	市民群众对社科普及活动满意度85%以上；联系、合作、服务的社会组织、企事业单位和社会工作对学术活动项目评价85%及以上	市民群众对社科普及活动满意度85%以上；联系、合作、服务的社会组织、企事业单位和社会工作对学术活动项目评价85%及以上