

项目支出绩效目标表（含转移支付项目）

部门名称：广州市社会科学界联合会（本级）

单位：万元

项目名称（资金使用单位）	总计	财政拨款	财政专户拨款	其他资金	绩效目标	绩效指标
合计	954.82	954.82				
广州市社会科学界联合会	954.82	954.82				
越秀区社科普及基地经费	14.00	14.00			形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、1-产出指标；11-数量指标；基地年度社科普及活动场次；实施周期指标值:20场；年度指标值:20场。2、1-产出指标；11-数量指标；扶持建设社科普及基地；实施周期指标值:3个；年度指标值:3个。3、1-产出指标；11-数量指标；社科普及活动传播力；实施周期指标值:20篇；年度指标值:20篇。4、2-效益指标；22-社会效益；品牌效应；实施周期指标值:3个；年度指标值:3个。5、2-效益指标；22-社会效益；社会普及活动影响力；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
荔湾区社科普及基地经费	3.00	3.00			形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、1-产出指标；11-数量指标；基地年度社科普及活动场次；实施周期指标值:5场；年度指标值:5场。2、1-产出指标；11-数量指标；扶持建设社科普及基地；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。3、1-产出指标；11-数量指标；社科普及活动传播力；实施周期指标值:5篇；年度指标值:5篇。4、2-效益指标；22-社会效益；品牌效应；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。5、2-效益指标；22-社会效益；社会普及活动影响力；实施周期指标值:≥1个；年度指标值:≥1个。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
黄埔区社科普及基地经费	14.00	14.00			形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、1-产出指标；11-数量指标；基地年度社科普及活动场次；实施周期指标值:20场；年度指标值:20场。2、1-产出指标；11-数量指标；扶持建设社科普及基地；实施周期指标值:3个；年度指标值:3个。3、1-产出指标；11-数量指标；社科普及活动传播力；实施周期指标值:20篇；年度指标值:20篇。4、2-效益指标；22-社会效益；品牌效应；实施周期指标值:3个；年度指标值:3个。5、2-效益指标；22-社会效益；社会普及活动影响力；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
增城区社科普及基地经费	3.00	3.00			形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、1-产出指标；11-数量指标；基地年度社科普及活动场次；实施周期指标值:5场；年度指标值:5场。2、1-产出指标；11-数量指标；扶持建设社科普及基地；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。3、1-产出指标；11-数量指标；社科普及活动传播力；实施周期指标值:5篇；年度指标值:5篇。4、2-效益指标；22-社会效益；品牌效应；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。5、2-效益指标；22-社会效益；社会普及活动影响力；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
从化区社科普及基地经费	3.00	3.00			形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、1-产出指标；11-数量指标；基地年度社科普及活动场次；实施周期指标值:5场；年度指标值:5场。2、1-产出指标；11-数量指标；扶持建设社科普及基地；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。3、1-产出指标；11-数量指标；社科普及活动传播力；实施周期指标值:5篇；年度指标值:5篇。4、2-效益指标；22-社会效益；品牌效应；实施周期指标值:1个；年度指标值:1个。5、2-效益指标；22-社会效益；社会普及活动影响力；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。

海珠区社科普及基地经费	11.00	11.00			形成特色社科普及活动品牌，建立社科普及专兼职人员队伍，提升广州社科普及工作影响力和辐射力。	1、1-产出指标；11-数量指标；基地年度社科普及活动场次；实施周期指标值:15场；年度指标值:15场。2、1-产出指标；11-数量指标；扶持建设社科普及基地；实施周期指标值:2个；年度指标值:2个。3、1-产出指标；11-数量指标；社科普及活动传播力；实施周期指标值:15篇；年度指标值:15篇。4、2-社会效益；22-社会效益；品牌效应；实施周期指标值:2个；年度指标值:2个。5、2-社会效益；22-社会效益；社会普及活动影响力；实施周期指标值:≥1次；年度指标值:≥1次。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
机构运行辅助经费	14.00	14.00			为弥补单位人手不足的情况，聘请人员协助机关后勤服务工作，保证机关正常运转，各项工作效率得到提高。	1、1-产出指标；11-数量指标；编外人员到位率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；编外人员招聘数量；实施周期指标值:2人；年度指标值:2人。3、1-产出指标；12-质量指标；编外人员年度考核完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-社会效益；保障工作正常开展；实施周期指标值:正常开展。；年度指标值:正常开展。
专项工作经费	86.15	86.15			通过有力的经费保障，提高机关服务基层、服务群众的能力和水平，组织学术交流、开展政治理论学习和业务培训，加大广州社科界专家与国内各地区的交流，培育社科人才，加强和规范我市社会组织的管理和发展，加快推进广州特色智库建设。	1、1-产出指标；11-数量指标；完成培训次数；实施周期指标值:1次；年度指标值:1次。2、1-产出指标；12-质量指标；印刷、会议费用开支是否符合政府采购规定；实施周期指标值:是；年度指标值:是。3、1-产出指标；12-质量指标；培训费、会议费、差旅费是否在标准内开支；实施周期指标值:是；年度指标值:是。4、2-社会效益；22-社会效益；委托业务形成有改进建议报告情况；实施周期指标值:1份及以上；年度指标值:1份及以上。5、2-社会效益；22-社会效益；社科骨干培训覆盖情况；实施周期指标值:受训对象涵盖我会所属学会、研究会、科普基地、人文社科基地等；年度指标值:受训对象涵盖我会所属学会、研究会、科普基地、人文社科基地等。6、3-满意度指标；31-服务对象满意度；培训对象满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。
社会组织培育管理经费	146.00	146.00			通过资助社会组织开展形式多样的学术文化活动、出版学术著作、开展理论研究与学术调研、举办学术会议、组织理论征文；开展社会组织品牌建设、等级评估、党建创新与孵化基地建设工作；举办社科访谈系列活动、设计制作宣传品及音视频作品、开展对口学术帮扶活动等，整体提升我市社科类社会组织学术研究与社会服务能力水平，推出一批体现思想性、原创性、本土性的学术精品，推进我市社会组织培育与管理工作提质增效、向高质量发展，推动我市社科类社会组织积极探索与实践社科服务社会的新模式，推动社会科学为经济社会发展服务。	1、1-产出指标；11-数量指标；举办学术活动；实施周期指标值:10场及以上；年度指标值:10场及以上。2、1-产出指标；11-数量指标；出版学术专著；实施周期指标值:3本及以上；年度指标值:3本及以上。3、1-产出指标；11-数量指标；审批社会组织年度工作报告；实施周期指标值:55个及以上；年度指标值:55个及以上。4、1-产出指标；11-数量指标；开展社会服务数量情况；实施周期指标值:40场及以上；年度指标值:40场及以上。5、2-社会效益；22-社会效益；媒体宣传报道情况覆盖率；实施周期指标值:10次及以上；年度指标值:10次及以上。6、2-社会效益；22-社会效益；学术活动举办成效；实施周期指标值:1项及以上；年度指标值:1项及以上。7、2-社会效益；22-社会效益；社科新媒体产品关注度；实施周期指标值:3项及以上；年度指标值:3项及以上。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度情况；实施周期指标值:满意度90%及以上；年度指标值:满意度90%及以上。
市属行业党委工作经费	5.00	5.00			通过组织所属社科类社会组织及其党支部开展主题党日、组织生活会、展览展示、交流研讨等党建主题相关活动，组织我市社科类社会组织广大党员坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，推动我市社科类社会组织党建工作提质增效，持续推进党的组织和党的工作有效覆盖、积极推动所属社科类社会组织党建业务双融合双促进。	1、1-产出指标；11-数量指标；创建“两新”党组织（临时党支部）个数；实施周期指标值:2个及以上；年度指标值:2个及以上。2、1-产出指标；11-数量指标；组织开展主题党日活动次数；实施周期指标值:3次及以上；年度指标值:3次及以上。3、1-产出指标；11-数量指标；组织开展党建工作调研交流；实施周期指标值:2次及以上；年度指标值:2次及以上。4、1-产出指标；12-质量指标；创建年度重点党建品牌项目数；实施周期指标值:1个及以上；年度指标值:1个及以上。5、2-社会效益；22-社会效益；党建工作满意度；实施周期指标值:满意度90%及以上；年度指标值:满意度90%及以上。6、2-社会效益；22-社会效益；市级以上媒体进行活动报道情况；实施周期指标值:2次及以上；年度指标值:2次及以上。7、2-社会效益；22-社会效益；社科服务走基层服务区域及次数；实施周期指标值:10次及以上；年度指标值:10次及以上。8、2-社会效益；22-社会效益；社科类社会组织影响力及公信力；实施周期指标值:通过率90%及以上；年度指标值:通过率90%及以上。
社科规划经费	132.00	132.00			以习近平新时代中国特色社会主义思想引领全市哲学社会科学工作，加强社科理论界对习近平新时代中国特色社会主义思想和习近平总书记系列重要讲话精神的学习宣传研究阐释，全面贯彻落实中央、省委和市委的决策部署，结合广州实际，着力加强课题研究、基地管理、成果转化、学术活动和服务协调，统一思想，凝聚人心，推进哲学社会科学繁荣发展。为我市加快实现老城市新活力、“四个出新出彩”提供智力支持。	1、1-产出指标；11-数量指标；内参报告数量；实施周期指标值:48篇；年度指标值:48篇。2、1-产出指标；12-质量指标；社科研究成果评审通过率；实施周期指标值:≥92%；年度指标值:≥92%。3、2-社会效益；22-社会效益；优秀成果科研占比率；实施周期指标值:6%；年度指标值:6%。4、3-满意度指标；31-服务对象满意度；科研工作人员满意度；实施周期指标值:≥90%；年度指标值:≥90%。

社科普及经费	108.00	108.00			通过开展市社科普及专项项目，搭建市社科普及平台，加强市社科普及基地建设，提高市社科普及工作水平，打造社科普及精品项目，提升社科普及宣传效益。	1、1-产出指标；11-数量指标；开展社科普及活动情况；实施周期指标值:不少于130场；年度指标值:不少于130场。2、1-产出指标；11-数量指标；扶持建设社科普及基地情况；实施周期指标值:一般基地12家。年度指标值:一般基地12家。3、1-产出指标；11-数量指标；社科普及队伍建设；实施周期指标值:专职社科普及志愿者人数达到200人以上；年度指标值:专职社科普及志愿者人数达到200人以上。4、1-产出指标；12-质量指标；培育品牌项目情况；实施周期指标值:形成社科普及精品项目3-5个；年度指标值:形成社科普及精品项目3-5个。5、2-效益指标；22-社会效益；社科普及宣传社会影响力；实施周期指标值:活动宣传报道数量覆盖传统媒体与新媒体；年度指标值:活动宣传报道数量覆盖传统媒体与新媒体。6、2-效益指标；22-社会效益；社科普及活动社会覆盖面；实施周期指标值:科普活动覆盖全市11个区；年度指标值:科普活动覆盖全市11个区。7、2-效益指标；22-社会效益；领导批示情况；实施周期指标值:1-2次；年度指标值:1-2次。8、3-满意度指标；31-服务对象满意度；服务对象满意度情况；实施周期指标值:90%；年度指标值:90%。
工作经费	20.00	20.00			通过开展组织人员出境与国外社科界专家学者进行学术交流，学习和借鉴国外社会组织的发展经验，从而加快推进广州特色智库建设，培育有广州特色的社会组织。	1、1-产出指标；11-数量指标；因公出国（境）批次；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。2、1-产出指标；11-数量指标；调研报告完成数量；实施周期指标值:2次；年度指标值:2次。3、2-效益指标；22-社会效益；先进经验学习情况；实施周期指标值:是；年度指标值:是。
GZIT2022-SM-N-C-075089	7.40	7.40			-	-
市社科联2023年-2024年信息化运维项目	1.06	1.06			本次项目总体目标为借助第三方的运维和安全服务，有效控制服务成本，确保市社科联信息化安全可靠和稳定运行。通过确保市社科联信息化业务应用系统的正常运行，进而保障市社科联的各项工作顺利开展，更好地为广大社科工作者、市民大众服务，提升形象。市社科联借助专业的运维服务和管理，能够有效控制服务成本，提高服务水平。	1、1-产出指标；11-数量指标；软件运营维护数量计划完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；系统正常运行率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；12-质量指标；系统运行正确率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、2-效益指标；22-社会效益；信息泄露事故数量；实施周期指标值:0；年度指标值:0。5、2-效益指标；22-社会效益；安全管理机制健全性；实施周期指标值:健全；年度指标值:健全。6、2-效益指标；22-社会效益；应急机制健全性；实施周期指标值:健全；年度指标值:健全。
购置经费	53.00	53.00			通过更新中央空调设备消除安全隐患，不断提高工作效率，更好地为机关运行提供后勤保障服务；通过购置干部数字档案系统，实现人事档案数字化管理，助力人事决策工作，提升人事档案使用效率，提升人事信息保密性和安全性，推进干部档案规范化管理。	1、1-产出指标；11-数量指标；人事档案电子化完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；更新电子档案数量；实施周期指标值:27项；年度指标值:27项。3、1-产出指标；11-数量指标；设备购置数量；实施周期指标值:1套；年度指标值:1套。4、1-产出指标；11-数量指标；软件购置数量；实施周期指标值:1套；年度指标值:1套。5、1-产出指标；12-质量指标；验收合格率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。6、2-效益指标；24-可持续影响；人事档案数字化管理完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。7、2-效益指标；24-可持续影响；设备使用率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。
市社科联2024年信息化运维项目	91.71	91.71			通过借助第三方在运维和安全服务，有效控制服务成本，确保信息化安全可靠和稳定运行，确保业务应用系统的正常运行，进而保障各项工作顺利开展，更好地为广大社科工作者、市民大众服务，提升形象。	1、1-产出指标；11-数量指标；软件运营维护数量计划完成率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；12-质量指标；系统正常运行率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。3、1-产出指标；12-质量指标；系统运行正确率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。4、1-产出指标；13-时效指标；项目进度完成及时率；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。5、1-产出指标；13-时效指标；项目进度完成及时率；实施周期指标值:0起；年度指标值:0起。6、2-效益指标；22-社会效益；信息泄露事故数量；实施周期指标值:健全；年度指标值:健全。8、2-效益指标；24-可持续影响；安全管理机制健全性；实施周期指标值:健全；年度指标值:健全。

市社科工作统筹经费	242.50	242.50			围绕中央和省委市委最新决策部署，开展重点社科工作，保障上级交办的重要性、临时性工作任务，按工作实际弥补履行各项部门职责所需经费缺口，确保完成当年重点工作任务，提升服务中心工作水平，为广州经济社会发展提供理论和智力支持。	1、1-产出指标；11-数量指标；当年工作量完成情况；实施周期指标值:100%；年度指标值:100%。2、1-产出指标；11-数量指标；按进度完成工作情况；实施周期指标值:100%，保障重点工作顺利实施。；年度指标值:100%，保障重点工作顺利实施。3、2-效益指标；22-社会效益；广州市社科界影响力；实施周期指标值:按上级部门要求，营造重大主题宣传氛围；年度指标值:按上级部门要求，营造重大主题宣传氛围。4、2-效益指标；22-社会效益；服务中心工作水平；实施周期指标值:按相关要求，开展相关活动，为广州经济社会发展提供理论和智力支持。；年度指标值:按相关要求，开展相关活动，为广州经济社会发展提供理论和智力支持。
-----------	--------	--------	--	--	---	---